



Arredondo, V. (2013). Comercio exterior de servicios educativos. La estrategia negociadora argentina en posgrado de ciencias sociales.

Buenos Aires: Teseo.

Por Marta Cabeza¹

En un cóctel donde se conjugan sus aspiraciones más sentidas, la autora vincula su pasión y sensibilidad por la educación con sus conocimientos de economía y comercio exterior en una mezcla que, si bien a primera vista puede resultar impactante, revela la profunda preocupación por el futuro de la formación académica en Argentina y los países sudamericanos.

La obra “Comercio Exterior de Servicios Educativos. La Estrategia Negociadora Argentina en Posgrado de Ciencias Sociales”, tiene como punto de partida el análisis de la negociación actual que se lleva a cabo en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC), evidenciando profundas contradicciones fruto de las incompatibilidades entre las pretensiones de regulación del organismo internacional gubernamental con la realidad de los intangibles que se escurren por las fronteras nacionales. Sin embargo, las aspiraciones de regulación de intercambios de servicios entre Estados nacionales constituyen un objetivo claro por parte de aquellos países de Europa y por parte de Estados Unidos principalmente, en una estrategia que no disimula la intención de liberalización de los mercados y de obtención de facilidades para la inversión, aun en sectores tan sensibles como la educación. Ante semejante tendencia vigente en gran parte del mundo desarrollado, América del Sur se presenta como un polo diferenciado por su insistencia en mantener la educación, aún la educación superior, bajo la protección de las Instituciones de la Educación Superior (IES) de cada país. Sin embargo, el desafío para estas últimas no es menos severo, dadas las facilidades de comercialización llegadas de la mano con los avances en las tecnologías y las comunicaciones.

En la presente obra, y ante el panorama descrito, en el libro se identifican las ventajas y los peligros que actualmente enfrentan los países de América del Sur en materia educativa y construye escenarios donde se plasman las oportunidades de negocios más enriquecedoras para los países en general. Poniendo de relieve su compromiso con sus propios alumnos y también los ajenos, así como también con sus colegas profesores, la autora se detiene particularmente en las posibilidades de formación para los estudiantes y de desarrollo de carrera para los docentes.

Una parte fundamental del primer capítulo es dedicada las cuestiones conceptuales, de donde se desprenden algunas contradicciones del Acuerdo General del Comercio de Servicios (AGCS); y a la importancia de los servicios, no sólo en las economías domésticas, sino también en los intercambios internacionales de tipo comercial. Tanto por el porcentaje asignado a los servicios en el producto bruto interno (PBI) nacional, como por la creciente cantidad de compra-ventas internacionales, se puede ver que los servicios son un mercado que atrae cada vez con mayor fuerza. Se pone en evidencia con esto último el fundamento de la estrategia de los países más avanzados en su intención de liberalización de los mercados y desregulación de las inversiones en materia educativa y la búsqueda de facilidades para la llegada al territorio nacional con ofertas de formación profesional provenientes del extranjero, no necesariamente propicias para los estudiantes argentinos.

En el capítulo número dos se realiza una estimación de la demanda educativa superior de cada uno de los países del subcontinente. A tal efecto se tienen en cuenta los censos poblacionales y el nivel educativo para aproximarse a un recorte que refleje la cantidad de habitantes que potencialmente podrían consumir un servicio educativo de posgrado. Un aporte extra consiste en la estimación de la demanda específica para las ciencias sociales, con datos llamativos sobre la importancia de esa área en particular en todos los países estudiados. La autora logra, con esta herramienta, acercarse a una cuantificación que revela la importancia del negocio de los servicios educativos. A la vez se aproxima a generar una cierta sensibilización acerca de este sector en la formación de los

¹ Marta Cabeza, Universidad Nacional de Rosario / marcabeza@yahoo.com

profesionales con claro efecto en el crecimiento y desarrollo de cada país, mucho más importante aun si consideramos la incidencia cultural. El resultado del capítulo dos es uno de los insumos utilizados en el capítulo cuatro para el diseño de los escenarios educativos.

Un tercer capítulo evalúa los mecanismos jurídicos e institucionales que se encargan de fomentar, reglamentar y propiciar la educación, especialmente la del nivel superior, en cada uno de los diez países sudamericanos que protagonizan el libro. En esta sección del libro se realiza además un relevamiento sobre la oferta académica en ciencias sociales de cada una de las IES de los 10 países, llegando a evidenciar la enorme cantidad de cursos habilitados, de alta calidad y de una extensa gama de materias específicas y en todos los niveles: especializaciones, maestrías, doctorados y pos doctorados. El resultado de este relevamiento es otra de las herramientas de las que la autora se vale hacia el final de la obra para la construcción de escenarios en pos de la optimización de las oportunidades educativas para los países del subcontinente.

El capítulo cuarto revela un verdadero valor agregado al estado del arte al conjugar los resultados de los relevamientos estadísticos con las posibilidades de negociación internacional en materia de servicios. Se diseñan así diversos escenarios valiéndose de la conjugación de la variable “liberalización”, con la sub variable “modos” explorando las posibilidades que cada una de estas alternativas habilita para los países. Las particularidades de cada escenario serán un insumo fundamental para los países que realmente apunten a optimizar su inserción internacional en materia de educación superior. En términos más generales, la matriz descrita por la conjunción de variables constituye un método a partir del cual evaluar todos los sectores de servicios en cuanto a inserción internacional se refiere.

En política internacional, los gestos que puedan parecer pequeños adquieren repercusiones muy trascendentes por su alcance y por la profundidad de los cambios que implican. En este sentido es justo destacar el poder de lo que podrían parecer pequeñas acciones, que se agigantan al comprobarse los efectos en los mercados. De esta manera, el libro descubre una veta a explotar para quien se decida a extrapolar la metodología desarrollada en esta ocasión replicándola con una investigación profunda sobre otro sector o subsector de los servicios englobados en la OMC. Se propone entonces una lectura audaz de la realidad sobre los compromisos asumidos ante OMC y una clara advertencia a los negociadores nacionales sobre los factores a considerar antes de otorgar nuevas prerrogativas a países extranjeros.

La obra aquí reseñada engloba una defensa a conciencia del valor de la producción nacional en educación y de todos los actores involucrados, desde los tomadores de decisiones a nivel nacional, pasando por los representantes y altas autoridades de las IES de América del Sur, los docentes, profesores e investigadores del sector y finalmente, pero con mayor importancia, los estudiantes, hacia donde se dirigen todos los esfuerzos de los actores antes mencionados.

Queda claro que la intención de la presentación del libro es contribuir en el tejido de redes de solidaridad con todos los participantes que tienen alguna participación en la internacionalización de la educación. Así comienzan a conectarse las casas de altos estudios, las instituciones que fortalecen y motorizan los intercambios de docentes y alumnos en el nivel internacional, el rol de las instituciones jurídicas y organismos del Estado, de forma tal que las vinculaciones se fortalezcan desarrollando el potencial nacional.

También esta investigación ofrece respuestas concretas a preguntas ambiciosas como ser ¿dónde estamos parados en materia educativa superior en ciencias sociales? ¿Qué parte de nuestra población elige esta área de la ciencia? ¿Cuáles son los objetivos de negociación que persiguen Argentina respecto de la internacionalización de la educación superior? ¿Cómo formaliza el compromiso ante la OMC? ¿Qué consecuencias puede generar dentro del mercado doméstico un acuerdo de las características aludidas? ¿Cómo priorizar a las IES, los docentes y los estudiantes? Finalmente, más importante quizás ¿De qué manera optimizar la inserción internacional a través de la negociación en OMC?

De similar forma, el fin de la obra deja abiertos otros interrogantes relacionados como ser ¿cuál es el rol que asumirán las IES en este proceso? ¿Son los Estados los actores indicados para avanzar en materia de educación a nivel mundial? ¿Qué espacio adquieren los docentes y estudiantes cuando nos preguntamos dentro de nuestro país por el proceso de internacionalización de la actualidad?

A partir de las herramientas mencionadas y seguramente con otros disparadores aún por descubrir en la lectura “Comercio Exterior de Servicios Educativos. Estrategia Negociadora Argentina en Posgrado de Ciencias Sociales” es posible cambiar la lente desde la cual analizamos el intercambio de intangibles y el modo de ver el rol de nuestro país. Se trata de un aporte recomendable para los investigadores dedicados a los servicios, para docentes, profesores, y todo profesional que comprenda la incidencia de las negociaciones internacionales en su práctica cotidiana.